

2011-2015年中国企业对外 投资行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国企业对外投资行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/H827161U11.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国企业对外投资行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了企业对外投资行业相关概述、中国企业对外投资产业运行环境等，接着分析了中国企业对外投资行业的现状，然后介绍了中国企业对外投资行业竞争格局。随后，报告对中国企业对外投资行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业对外投资产业发展前景与投资预测。您若想对企业对外投资产业有个系统的了解或者想投资企业对外投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 对外投资产业相关概述

第一节 对外投资定义

- 一、对外投资的目的
- 二、企业对外投资的意义
- 三、对外投资发展的四个阶段

第二节 企业对外投资的分类

- 一、按形成企业拥有权益不同分类
- 二、按投资方式不同分类
- 三、按投资回收期限分

第三节 对外投资决策应考虑的因素

- 一、对外投资的盈利与增值水平
- 二、对外投资风险
- 三、对外投资成本
- 四、投资管理和经营控制能力
- 五、筹资能力
- 六、对外投资的流动性
- 七、对外投资环境

第四节 企业对外投资的分类

- 一、按对外投资形成的企业拥有权益不同分类
- 二、按对外投资投出资金的回收期限分类

第二章 2010年全球对外投资状况透析

第一节 2009年世界主要国家对外投资分析

一、2009年上半年俄对外投资金额分析

二、土耳其对外投资不断增长

三、越南对外投资累计分析

四、智利上半年对外投资下降

五、日本发展对外投资的经验

第二节 全球对外投资领域发展趋势分析

一、非洲地区成为投资热点地区

二、发展中国家对外投资快速增长

三、对新能源和可替代能源领域的投资增长迅速

第三章 2010年中国对外投资政策和环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国对外投资政策研究

一、对外投资东道国开放程度分析

二、对中国政府现有鼓励“走出去”政策

三、对重点现有“走出去”公共服务体系分析

四、希望回的中国贸促会提供的那些促进“走出去”公共服务

第三节 2010年中国对外投资社会环境分析

第四章 2010年中国对外投资运行形势分析

第一节 2010年中国对外投资发展综述

一、外管局放宽对外投资

二、我国仍是对外投资最具吸引力国家

三、经济增长及外汇储备创新高促中国对外投资

四、对外投资合作国别（地区）分析

五、中国对外贸易统计数据分析

第二节2010年中国对外投资产业运行动态分析

一、扩大市场是中企对外投资主要目的

二、我国利用外资和对外投资出现向好迹象

三、2009年上半年我国非金融类对外投资下降

四、2009年上半年沪企对外投资超去年

第三节2010年中国对外投资产业存在问题分析

第五章 2010年中国企业对外投资动态分析

第一节2010年中国企业对外投资基本概述

一、企业对外投资的目的

二、企业对外投资的意义

三、企业对外投资决策应考虑的因素

四、企业对外投资发展的四个阶段

第二节2010年中国企业对外投资现状

一、参与对外投资的企业数量

二、投资规模分析

三、投资区域分布分析

四、投资目的地分布

五、投资目的

第三节2010年中国企业对外投资经营分析

一、对外投资方式的选择

二、跨国经营程度估计

三、面临的挑战

第四节2010年中国企业对外投资满意的调查

第六章2010年中国对外投资运行形势透析

第一节2010年中国跨国公司对外投资

一、以全球视野考虑中国经济的发展空间

二、充分利用中国在全球化中相对有利的地位

三、明确“走出去”战略的目标定位

第二节2010年中国成为资本输出国

一、车企海外收购先声夺人

二、资本输出水到渠成

三、各方还需不懈努力

第三节2010年企业对外投资需要转换战略思维分析

第七章 2010年中国对外投资地区 and 行业对比分析

第一节2010年中国对外投资地区对比

一、参与对外投资的企业和对外投资规模对比

二、对外投资涉及领域对比

三、对外投资目的地对比

四、企业跨国经营程度对比

五、2011-2015年对外投资意向对比

六、2011-2015年对外投资规模对比

第二节2010年中国对外投资行业对比

一、各行业对外投资企业数量

二、各行业对外投资规模

三、各行业对外投资目的地分布

四、各行业对外投资方式对比

五、各行业对外投资目的对比

六、各行业跨国经营程度对比

七、2011-2015年各行业投资意向

八、2011-2015年各行业投资规模预测分析

第八章 2010年中国对外投资上市企业竞争财务及对外投资公告分析

第一节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、正邦科技关于对外投资事项的公告

八、正邦科技对外投资管理办法

第二节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、合肥百货对外投资公告

第三节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、达意隆出资设立全资子公司

第四节 力合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、力合股份对外投资公告

第五节 北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、首开股份对外投资公告

第六节 云南文山电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、文山电力对外投资管理制度

第九章 2011-2015年中国企业对外投资趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国企业对外投资前景分析

一、2009-2015年投资趋势分析

二、2009-2005年投资规模分析

三、2011-2015年选择的融资渠道

四、未来投资目的分析

第二节 2011-2015年中国企业对外投资策略分析

一、投资方式的选择预测

二、对外投资行业选择

三、投资目的地的选择

第三节 2011-2015年中国企业对外投资首要目标分析

图表目录：

图表：亚洲与港澳地区

图表：西亚非洲

图表：美洲大洋洲

图表：欧洲

图表：投资东道国（地区）开放程度评价

图表：对中国政府鼓励“走出去”政策满意度分析

图表：企业重点关注的政策支持

图表：对“走出去”公共服务铁满意度调查

图表：企业重点希望获得中国贸促会提供的公共服务

图表：现有对外投资规模

图表：现有投资涉及的行业分布

图表：投资目的地分布

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：前十位中国企业投资数量最大的国家和地区

图表：扩大市场是企业对外投资的最主要目的

图表：企业选择最多的投资方式是设立销售办事处

图表：海外投资过程中遇到的各种挑战评分

图表：现有对外投资满意度分析

图表：各地区有对外投资的企业占受访企业总数的比例

图表：各地区现有对外投资规模对比

图表：各地区现有对外投资行业对比

图表：各地区现有对外投资目的地对比

图表：各地区对外投资企业跨国经营程度对比

图表：2011-2015年各地区对外投资意向比较

图表：2011-2015年各地区对外投资规模对比

图表：信息技术和建筑类企业参与对外投资比例较大

图表：各行业对外投资规模对比

图表：投资东亚和东南亚的企业多，信息技术企业对外投资目的地广泛

图表：行业对外投资方式的首选设立销售办事处

图表：行业不同投资目的也不同

图表：各行业跨国经营指数

图表：江西正邦科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债情况图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司负债情况图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥百货大楼集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司经营收入走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债情况图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：力合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：力合股份有限公司经营收入走势图

图表：力合股份有限公司盈利指标走势图

图表：力合股份有限公司负债情况图

图表：力合股份有限公司负债指标走势图

图表：力合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：力合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司负债情况图

图表：北京首都开发股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司经营收入走势图

图表：云南文山电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司负债情况图

图表：云南文山电力股份有限公司负债指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南文山电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2009-2011年对外投资预测

图表：2011-2015年对外投资规模预测

图表：未来融资渠道的选择

图表：2011-2015年对外投资目的

图表：2011-2015年对外投资方式选择

图表：2011-2015年投资涉及的主要领域

图表：2011-2015年对外投资目的地选择

图表：2011-2015年对外投资的目标市场

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国企业对外投资行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1102/H827161U1l.html>